

Allegato A – Secondo semestre

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2018-2019			
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>Economia e gestione delle imprese familiari (Corso non retribuito) Il corso affronta i principi di gestione aziendale riferiti al caso specifico delle imprese familiari. Durante le lezioni, verranno approfondite le caratteristiche strutturali di questa tipologia d'impresa e il loro ruolo nell'economia italiana ed internazionale. Saranno inoltre oggetto di studio i principi della governance aziendale, la gestione delle risorse umane e le criticità connesse al passaggio generazionale. Il corso sarà integrato dall'analisi di casi studio, concernenti in particolare i processi di internazionalizzazione delle imprese familiari italiane. Importo: Gratuito</p>	SECS-P/08	45	II
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)			
Titolo dell'Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	Semestre*
<p>Laboratorio di comunicazione multimediale e web design (Corso retribuito) Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire una conoscenza avanzata e di natura pratica sulle tecniche di progettazione di interfacce web (in particolare siti vetrina e piattaforme e-commerce), sulle modalità di produzione e utilizzo dei principali <i>tools</i> di comunicazione multimediale (in particolare video e infografiche). Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di realizzare autonomamente un sito web per un'ipotetica azienda operante sui mercati internazionali con i relativi supporti multimediali. Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	INF/01	70	II
<p>Accountability e comunicazione d'impresa (Corso retribuito) Il corso ha l'obiettivo di approfondire a livello avanzato il tema della responsabilità sociale d'impresa, soffermandosi in particolare sull'etica nelle relazioni con gli stakeholder, sull'accountability e sull'approfondimento analitico dei principali strumenti di rendicontazione e comunicazione etica e sociale. Importo: Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	SECS-P/07	70	II
<p>Arts and event management (in inglese) (retribuito) (Corso retribuito) Il corso, che verrà erogato in lingua inglese, ha un duplice obiettivo. Il primo obiettivo è quello di offrire una panoramica sul settore della cultura e dell'arte, con specifico riferimento allo scenario internazionale e alla collocazione dell'Italia. Nell'ambito di questo primo obiettivo, particolare attenzione dovrà essere dedicata alla descrizione delle caratteristiche e dei profili manageriali delle imprese operanti nei settori artistici e creativi e all'analisi del connubio tra arte e lusso, con specifico riferimento al ruolo della cultura nelle strategie competitive adottate dalle imprese di alta gamma del Made in Italy. Il secondo obiettivo è quello di delineare i principi di base dell'event management, con specifico riferimento alle modalità di pianificazione, organizzazione e promozione di eventi a supporto di aziende e brand aziendali, in particolare nell'ambito del settore lusso e del Made in Italy. Il</p>	SECS-P/08	70	II

<p>corso avrà un taglio molto operativo, grazie al frequente utilizzo di casi ed esemplificazioni aziendali.</p> <p>Importo: Euro 50,00 per ora di docenza.</p>			
<p>Made in Italy Lab (Corso retribuito)</p> <p>Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire, in un'ottica fortemente applicata e operativa, una conoscenza avanzata sulle strategie di marketing e management internazionale adottate dalle imprese del lusso italiano (in particolare nei settori del fashion, food e design), dedicando particolare attenzione all'impiego del canale digitale. La struttura ideale del laboratorio prevede la presentazione di un business game basato su un caso aziendale reale, rispetto al quale gli studenti, suddivisi in gruppi e con il supporto del docente, saranno chiamati ad elaborare e presentare un piano di sviluppo basato sull'utilizzo del canale digitale su uno o più mercati internazionali.</p> <p>In virtù delle caratteristiche strutturali e degli obiettivi didattici del laboratorio, il docente ideale è un manager o professionista che ha maturato una significativa esperienza nell'ambito di imprese italiane operanti nel settore dei beni di lusso.</p> <p>Importo: Il compenso sarà individuato in relazione all'esperienza acquisita in ambito accademico e/o professionale fino a un massimo di Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	Idoneità	35	II
<p>Start up e innovazione (Corso retribuito)</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza avanzata sul mondo delle start up aziendali, in particolare nell'ambito di settori caratterizzati da elevata innovazione. Saranno in particolare oggetto di approfondimento le caratteristiche fondanti di un nuovo progetto imprenditoriale, le modalità di redazione di un business plan e, più in generale, i fondamenti e i parametri alla base della valutazione della fattibilità e della competitività di una business idea, con specifico riferimento ai processi di generazione delle idee, alla scelta del mercato di riferimento, alla fattibilità economico-finanziaria e alle fonti di finanziamento, alla struttura organizzativa e ai vincoli e opportunità legati alla normativa societaria, fiscale e lavoristica. Il corso dovrà altresì fornire una conoscenza approfondita sulla normativa nazionale inerente le start up innovative e sugli attuali incentivi per la creazione di nuove imprese nei settori a più elevato potenziale di crescita. La didattica frontale dovrà essere accompagnata dalla redazione di un project work avente ad oggetto la proposta di una nuova idea di business in un settore innovativo.</p> <p>Importo: Euro 50,00 per ora di docenza.</p>	SECS-P/08	70	I
<p>* Le lezioni del secondo semestre si terranno dal 18 Febbraio al 25 Maggio 2019.</p>			